



Пресс-релиз

Дата: 19.08.2015

Tele2 подвела итоги второго квартала 2015 года

Москва – Tele2, альтернативный оператор мобильной связи, объявил консолидированные финансовые и операционные результаты деятельности компании во II квартале 2015 года.

Во II квартале 2015 года компания достигла следующих основных финансовых показателей:

- Выручка выросла на 7,1% в сравнении с II кварталом 2014 года и составила 23,6 млрд рублей;
- Показатель EBITDA составил 7,3 млрд рублей, увеличившись на 9,0% в сравнении с аналогичным периодом прошлого года. Показатель рентабельности EBITDA достиг 31%;
- Объем инвестиций в IT-инфраструктуру и технологическое развитие сети составил 9,4 млрд рублей. Рост по сравнению с II кварталом 2014 года составил 127,8%.

Показатель (млрд рублей)	Q2 2014	Q2 2015	Изменение
Операционная выручка	22,0	23,6	7,1 %
EBITDA	6,7	7,3	9,0 %
Рентабельность EBITDA, %	30,4%	31,0%	0,5 п.п.
CAPEX	4,1	9,4	127,8 %
Свободный денежный поток	-0,7	-4,7	(601,4%)

Во II квартале 2015 года компания достигла следующих ключевых операционных показателей:

- Абонентская база компании составила 34,7 млн человек;
- Средний доход на одного абонента (ARPU) составил 226 рубля;
- Среднее количество используемых минут (MoU) в целом по России составило 376;
- Средняя стоимость минуты (APPM) составила 60 копеек.

Показатель	Q2 2014	Q2 2015	Изменение
Абонентская база, млн	31	34,7	12%
ARPU (рубли)	234	226	(4%)
MoU (минуты)	407	376	(7%)
APPM, руб	0,58	0,60	3%

Михаил Носков, генеральный директор Tele2:

«II квартал 2015 года стал временем массовых запусков сетей 3G и 4G, и сегодня скоростным мобильным интернетом Tele2 могут пользоваться абоненты в 46 регионах России. Кроме того, мы продолжили реализацию самого масштабного проекта по интеграции на российском рынке сотовой связи: Tele2 запустила операции под собственным брендом уже в 11 регионах из 23 запланированных в 2015 году. Наши финансовые и операционные показатели отражают динамичное развитие компании и подтверждают выполнение ранее поставленных задач. Во



второй половине 2015 года Tele2 планирует выйти на привлекательный столичный рынок, а к концу года покрыть сетями 3G практически все регионы присутствия Tele2».

Дополнительная информация

С I квартала 2015 года Tele2 перешла на новую систему учета MOU, соответствующую общерыночной методике. Показатель за II квартал 2014 года ретроспективно пересчитан согласно новой методике для корректного сравнения с конкурентами и показателем за II квартал 2015 года.

Контакты для СМИ:

Ирина Рыбакова,
пресс-секретарь Tele2

Моб.: +7 967 228 39 89

Тел.: +7 495 229 84 00, доб. 18126

irina.rybakova@tele2.ru

Tele2

Tele2 – оператор сотовой связи, который работает в России с 2003 года. После закрытия сделки по созданию нового федерального оператора мобильной связи путем интеграции Tele2 и сотовых активов «Ростелекома» компания работает более чем в 60 регионах и обслуживает 35 миллионов абонентов. Продуктовый портфель Tele2 включает предложения как для физических лиц, так и для бизнеса. Частным и корпоративным клиентам Tele2 гарантирует низкие цены и высокое качество услуг, простоту в подключении и использовании, отличный уровень сервиса.

Больше информации о Tele2 на корпоративных сайтах и в социальных сетях:

Tele2 tele2.ru

Facebook facebook.com/TELE2Russia

Twitter twitter.com/TELE2Russia

«ВКонтакте» vk.com/tele2