



Пресс-релиз

Дата: 22.04.2015

## Tele2 подвела итоги 2014 года

### Москва – Tele2, альтернативный оператор мобильной связи, объявил консолидированные финансовые и операционные результаты деятельности компании в 2014 году.

Годовые финансовые и операционные результаты Tele2 учитывают итоги работы семи дочерних сотовых компаний «Ростелекома» с апреля 2014 года и ЗАО «РТ-Мобайл» с августа 2014 года.

В 2014 году компания продолжила демонстрировать уверенный рост основных финансовых показателей:

- операционная выручка выросла на 33,3% в сравнении с прошлым годом и составила 87,4 млрд рублей;
- показатель EBITDA составил 25 млрд рублей, увеличившись на 3,2% в сравнении с 2013 годом; показатель рентабельности EBITDA составил 28,7%, что на 8,4 п.п. ниже прошлогоднего результата;
- в 2014 году объем инвестиций в IT-инфраструктуру и технологическое развитие сети составил 13,2 млрд рублей.

Показатель (млрд рублей)	2013	2014	Изменение
Операционная выручка	65,3	87,4	33,3%
EBITDA	24,2	25,0	3,2%
Рентабельность EBITDA, %	37,1%	28,7%	(-8,4 п.п.)
CAPEX	5,9	13,2	126,0%
Свободный денежный поток	16,3	3,3	(-79,6%)

В 2014 году были улучшены ключевые операционные показатели:

- абонентская база компании увеличилась на 47,8% по сравнению с 2013 годом, совокупное число абонентов на 31 декабря 2014 года составило 35,1 млн человек;
- средний доход на одного абонента (ARPU) вырос на 5,2% в рублевом исчислении по сравнению с аналогичным периодом прошлого года и составил 247 рублей;
- среднее количество используемых минут (MoU) в целом по России составило 274, в сравнении с 2013 годом этот показатель вырос на 2,9%.

Показатель	2013	2014	Изменение
Абонентская база, млн	23,7	35,1	47,8%
ARPU (рубли)	234	247	5,2%
MoU (минуты)	266	274	2,9%



**Михаил Носков, генеральный директор Tele2:**

«2014 год стал знаковым для Tele2. В августе мы закрыли сделку по созданию нового федерального оператора, а уже через три месяца запустили первые сети 3G и 4G в пяти регионах. При этом мы остаемся наиболее быстрорастущим сотовым оператором не только за счет присоединения новых активов, но и упрочения позиций в «старых» регионах Tele2. В 2015 году мы продолжим активный рост: будут введены в строй новые сети, запущены операции под брендом Tele2 в регионах сотовых компаний «Ростелекома», осуществлен выход на рынок московского региона».

**Контакты для СМИ:**

Ирина Рыбакова,  
Пресс-секретарь Tele2

Моб.: +7 967 228 39 89

Тел.: +7 495 229 84 00, доб. 18126

[irina.rybakova@tele2.ru](mailto:irina.rybakova@tele2.ru)

**Tele2**

Tele2 – оператор мобильной связи, который работает в России с 2003 года. После закрытия сделки по созданию нового федерального оператора мобильной связи путем интеграции Tele2 и сотовых активов «Ростелекома» компания работает в более чем 60 регионах и обслуживает свыше 35 миллионов абонентов. Продуктовый портфель Tele2 включает предложения как для физических лиц, так и для бизнеса. Частным и корпоративным клиентам Tele2 гарантирует низкие цены и высокое качество услуг, простоту в подключении и использовании, отличный уровень сервиса.

**Больше информации о Tele2 на корпоративных сайтах и в социальных сетях:**

Tele2	<a href="http://tele2.ru">tele2.ru</a>
Facebook	<a href="https://facebook.com/TELE2Russia">facebook.com/TELE2Russia</a>
Twitter	<a href="https://twitter.com/TELE2Russia">twitter.com/TELE2Russia</a>
«ВКонтакте»	<a href="https://vkontakte.ru/tele2">vkontakte.ru/tele2</a>