



Пресс-релиз  
19.04.2012

## Tele2 подводит итоги I квартала 2012 года

Москва – Российский офис европейской телекоммуникационной компании Tele2 AB объявил консолидированные финансовые и операционные результаты деятельности компании в первом квартале 2012 года.

В первом квартале 2012 года компания продемонстрировала рост основных финансовых показателей:

- Операционная выручка выросла на 16,2% в сравнении с аналогичным периодом прошлого года и составила 13,6 миллиарда рублей;
- Показатель EBITDA в целом по России составил 4,7 миллиарда рублей, увеличившись на 11,6% в сравнении с первым кварталом 2011 года.

Показатель	Q1 2011	Q1 2012	Изменение
Операционная выручка, млрд рублей	11,7	13,6	16,2%
EBITDA, млрд рублей	4,248	4,742	11,6%
EBITDA %	36	35	-1 п.п.

В первом квартале 2012 года были улучшены ключевые операционные показатели:

- Абонентская база компании увеличилась на 10,3% по сравнению с первым кварталом 2011 года, совокупное число абонентов в России составило 20 940 000 человек. В первом квартале 2012 года абонентская база Tele2 увеличилась на 304 000 пользователей;
- Средний доход на одного абонента (ARPU) вырос на 4,6% в рублевом исчислении по сравнению с аналогичным периодом прошлого года и составил 218 рублей;
- Среднее количество используемых минут в месяц (MoU) в целом по России составило 246, в сравнении с первым кварталом 2011 года этот показатель вырос на 7,6%.

Показатель	Q1 2011	Q1 2012	Изменение
Абонентская база, тыс	18 985	20 940	10,3%
ARPU (рубли)	209	218	4,6%
MoU (минуты)	229	246	7,6%

### Дмитрий Страшнов, Президент Tele2 Россия:

«В условиях активной конкуренции Tele2 продолжает демонстрировать стабильный рост ключевых показателей. Операционные результаты первого квартала соответствуют планам компании. В ближайшее время мы ожидаем подключение 21-миллионного абонента, что позволит нам достичь к концу года отметки в 21,5 – 22 миллиона пользователей в России. В первом квартале Tele2 совместно с НИИ Радио провели успешные испытания технологии LTE в диапазоне 1800 МГц, что наглядно продемонстрировало эффективность построения технологически нейтральных сетей».

### КОНТАКТЫ ДЛЯ СМИ:

**Александр Бахорин, руководитель отдела федеральных коммуникаций Tele2 Россия**

Мобильный телефон: +7 (495) 755-06-52

Офисный телефон (Москва): +7 (495) 229-84-00, доб. 18302



E-mail: [Alexander.Bakhorin@tele2.com](mailto:Alexander.Bakhorin@tele2.com)

## Tele2

Tele2 – одна из ведущих альтернативных телекоммуникационных компаний в Европе. Сегодня Tele2 обслуживает более 34 миллионов абонентов в 11 странах, предлагая услуги мобильной и фиксированной телефонии, широкополосного доступа в Интернет, кабельного телевидения. Tele2 всегда стремится предлагать абонентам услуги хорошего качества по самым низким ценам.

В России компания работает с 2003 года и на текущий момент обслуживает более 20 миллионов абонентов в 37 регионах страны. Продуктовый портфель Tele2 Россия включает предложения как для физических лиц, так и для малого и среднего бизнеса. Частным и корпоративным клиентам Tele2 Россия гарантирует низкие цены и высокое качество услуг, простоту в подключении и использовании, европейский уровень сервиса.

Больше информации о Tele2 на корпоративных сайтах и в социальных сетях:

Tele2 AB – [www.tele2.com](http://www.tele2.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/TELE2Russia>

Tele2 в России – [www.tele2.ru](http://www.tele2.ru)

Twitter: <http://twitter.com/TELE2Russia>

ВКонтакте: <http://vkontakte.ru/tele2>