



ПРЕСС-РЕЛИЗ

TELE2 РОССИЯ ПОДВОДИТ ИТОГИ ТРЕТЬЕГО КВАРТАЛА 2010 ГОДА

20 октября 2010 года, Москва. TELE2 Россия объявляет консолидированные результаты своей деятельности в третьем квартале 2010 года.

Основные финансовые показатели:

Операционная выручка выросла на **39%** в сравнении с третьим кварталом 2009 года и составила **11 428 млн рублей**;

Показатель EBITDA в целом в России увеличился на **66%** в сравнении с аналогичным периодом прошлого года и составил **4 240 млн рублей**;

Показатель EBITDA в зрелых регионах увеличился на **41%** в сравнении с третьим кварталом 2009 года и составил **4 469 млн рублей**;

Рентабельность по EBITDA в целом в России составила **37%**, рост в сравнении с аналогичным периодом прошлого года – **6 п.п**;

Рентабельность по EBITDA в зрелых регионах составила **48%**, рост в сравнении с третьим кварталом 2009 года – **8 п.п**;

ПОКАЗАТЕЛЬ	Q3 2010	Q3 2009	ИЗМЕНЕНИЕ
ОПЕРАЦИОННАЯ ВЫРУЧКА, МЛН РУБ	11 428	8 215	+ 39%
ЕБИТДА (РОССИЯ) МЛН РУБ	4 240	2 559	+ 66%
ЕБИТДА (ЗРЕЛЫЕ РЕГИОНЫ), МЛН РУБ	4 469	3 166	+ 41%
ЕБИТДА % (РОССИЯ)	37%	31%	+ 6 п.п
ЕБИТДА% (ЗРЕЛЫЕ РЕГИОНЫ)	48%	40%	+ 8 п.п

Ключевые операционные показатели:

За последние 12 месяцев – с 1 октября 2009 года по 30 сентября 2010 года – абонентская база выросла на **4.4 млн человек**. В третьем квартале 2010 года число абонентов выросло на **1 170 тыс** (для сравнения: рост абонентской базы в третьем квартале прошлого года составил **1 100 тыс человек**), в их числе **674 тыс жителей новых регионов**;

Рост ARPU за это же время составил **3%**;

Показатель MoU в сравнении с третьим кварталом прошлого года вырос на **7%**.



ПОКАЗАТЕЛЬ	Q3 2010	Q3 2009	ИЗМЕНЕНИЕ
АБОНЕНТСКАЯ БАЗА	17 682 306	13 302 568	24.8%
ARPU (РУБ)	219	212	3%
MoU (МИН)	229	215	7%

Важные события в третьем квартале 2010 года:

Операции TELE2 Россия в Калининграде преодолели порог безубыточности по EBITDA через 7 месяцев после коммерческого запуска сети в регионе, в Томске – через 13 месяцев;

TELE2 Россия обеспечила экстренный роуминг в регионах, пострадавших от стихийных пожаров;

Заключены договоры о сотрудничестве с X5 RETAIL GROOP и Евросеть;

Абонентская база в Санкт-Петербурге и Ленинградской области выросла до 2 млн человек.

Комментируя результаты TELE2 Россия в третьем квартале 2010 года президент компании Дмитрий Страшнов подчеркнул:

«TELE2 Россия продолжает следовать своей стратегии, в соответствии с которой усиление позиций на новых рынках поддерживается ростом финансовых показателей в зрелых регионах. TELE2 Россия стабильно сохраняет 4-е место по доле рынка.

Наш будущий рост будет обеспечен как общим оживлением российской экономики, так и продуманной стратегией и тактикой TELE2 Россия, в частности, мы ожидаем продолжения роста абонентской базы, как за счет привлечения тех, кто прежде не мог себе позволить пользоваться мобильным телефоном, так и за счет расширения социально-демографических характеристик нашей абонентской базы и привлечения абонентов с более высоким уровнем доходов.

В течение полугода мы планируем запустить предложения для корпоративных клиентов в новых регионах и обновить существующие предложения в тех регионах, где компания уже представлена в корпоративном сегменте рынка.

Если говорить о стратегическом видении, оптимальным сценарием для нашего дальнейшего развития было бы получение лицензии и строительство сети LTE, что не только в интересах TELE2 Россия, но отвечает потребностям общества в сокра-



щении «цифрового разрыва» между столицей и регионами, мегаполисами и небольшими населенными пунктами».