

Tele2 Россия: итоги 2011 года

7 февраля 2012 года

Наталия Соседкина
Финансовый директор
Tele2 Россия

The logo for Tele2, featuring the word "TELE2" in a bold, white, sans-serif font. The letters are stylized with a slight shadow effect, giving them a three-dimensional appearance. The "2" is particularly large and prominent.

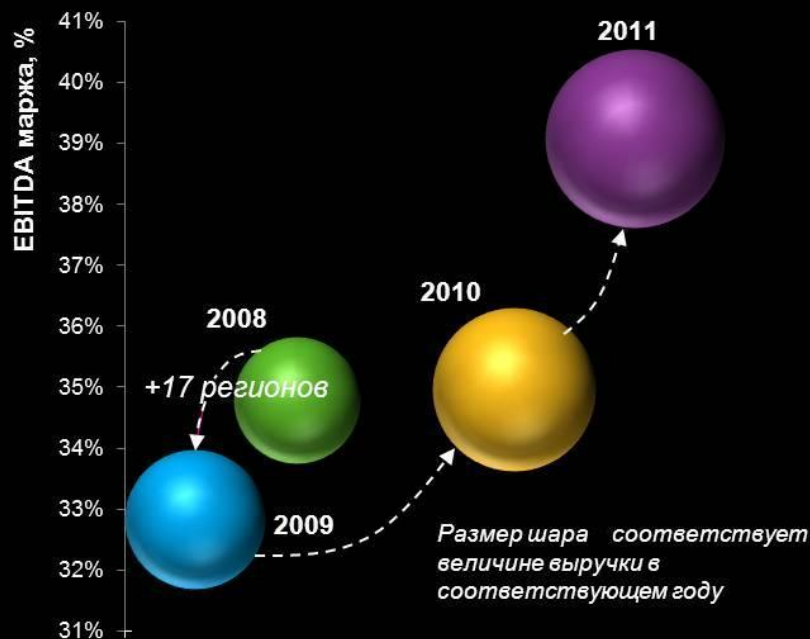
Финансовые результаты 2011 года

Млрд руб.	2010	2011	II полугодие 2010	II полугодие 2011
Абоненты (тыс.) Прирост	18 438	20 636 12%	18 438	20 636 12%
Выручка Прирост	42,7	51,9 21%	23,1	27,4 18%
ЕБИТДА Прирост	15,0	20,3 36%	8,2	11,0 35%
Маржа	35,1%	39,1%	35,4%	40,3%
Сарех CF Прирост	6,6	7,6 15%	4,2	4,5 7%
Свободный денежный поток*	6,8	9,1	3,0	4,8
ARPU (руб.)	216	221	221	226
MOU (мин.)	231	241	235	245

* EBITDA – CAPEX – Tax paid

TELE2

Ключевые показатели развития 2011 года



+ 2,3 млн. новых абонентов в 2011 году

+ 21 % годовой прирост выручки.
Лидер по росту выручки
(«Секрет Фирмы»)

+ 4 п.п. годовой рост EBITDA маржа
(+4 п.п. старые регионы/
+24 п.п. новые регионы)

+ 34 % прирост свободного
денежного потока

- 16 новых регионов вышли на уровень безубыточности
- 15 регионов-лидеров
- Успешное размещение облигационного займа
- Устойчивый рост и постоянное повышение эффективности

Эмиссия облигационного займа

Эмитент	ОАО «Санкт-Петербург Телеком»
Поручитель:	Tele2 Russia Holding AB (-/-/BB+) и Tele2 Financial Services AB
Кредитный рейтинг выпуска:	(P) BB+ (агентство Fitch)
Тип купона:	Полугодовой
Организаторы:	ВТБ Капитал, Райффайзенбанк

	Выпуск 1-3	Выпуск 4-5
Объем	13 млрд руб.	7 млрд руб
Дата размещения	24 июня 2011 года	13 февраля 2012 года
Срок до оферты	5 лет	2 года
Ставка купона	8,4%	9,2-9,7% (ориентир.)

Tele2 Россия: ключевые события 2011 года

Инесса Галактионова
Коммерческий директор
Tele2 Россия

The logo for Tele2, featuring the word "TELE2" in a bold, white, sans-serif font. The letters are thick and blocky, with a distinctive design for the number "2" that has a vertical line through its center.

Ключевые события 2011 года

- Новые лицензии GSM на Дальнем Востоке
- 20 миллионов абонентов в России
- Новый фирменный стиль
- Единая система тарификации для массового рынка
- Развитие интернет-продаж
- Монобрендовая розница в новом формате и стиле
- Старт продаж унифицированных тарифов для предпринимателей во всех регионах присутствия
- Тариф «Звони дешевле»

Tele2 на Дальнем Востоке

- По итогам конкурсов №№ 1-4/2011 получены лицензии на оказание услуг связи стандарта GSM 1800 в Камчатском крае, Корякском округе, Чукотском автономном округе, Сахалинской, Магаданской и Еврейской автономной областях
- Образован макрорегион «Дальний Восток» с административным центром в городе Хабаровск
- Коммерческий запуск сети на Дальнем Востоке – конец 2012 года

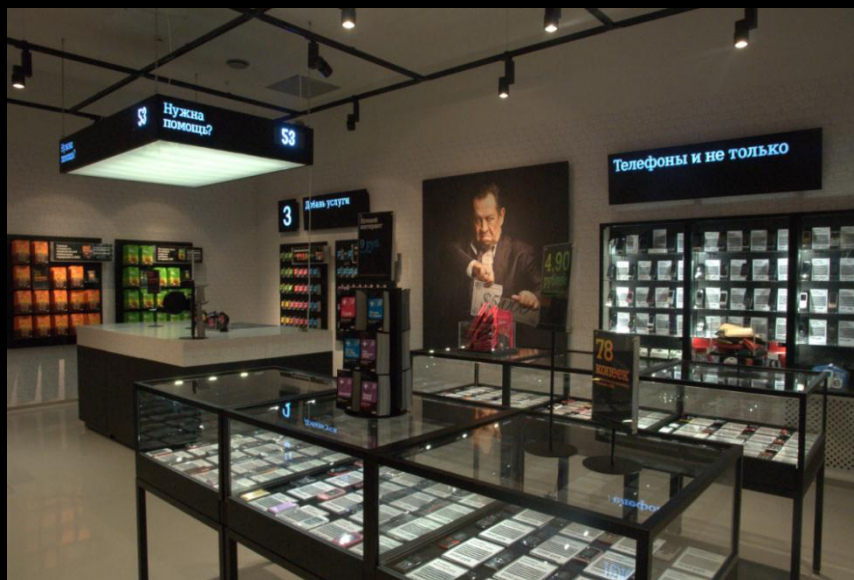
20 миллионов абонентов в России



Виктория Белая из Краснодара выбрала Tele2 благодаря выгодным тарифам. Услугами Tele2 пользуется вся семья Виктории

- Лучшее соотношение цены и качества
- Высокое качество связи и обслуживания абонентов

Монобрендовая розничная сеть



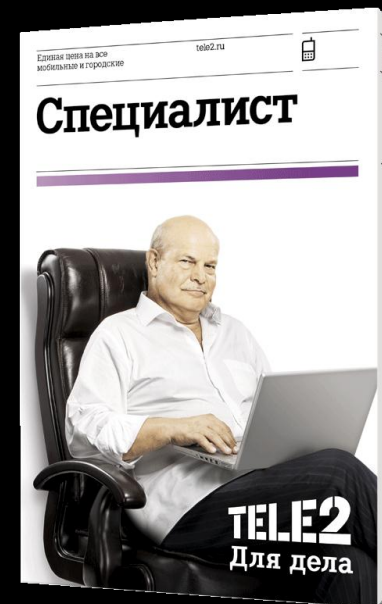
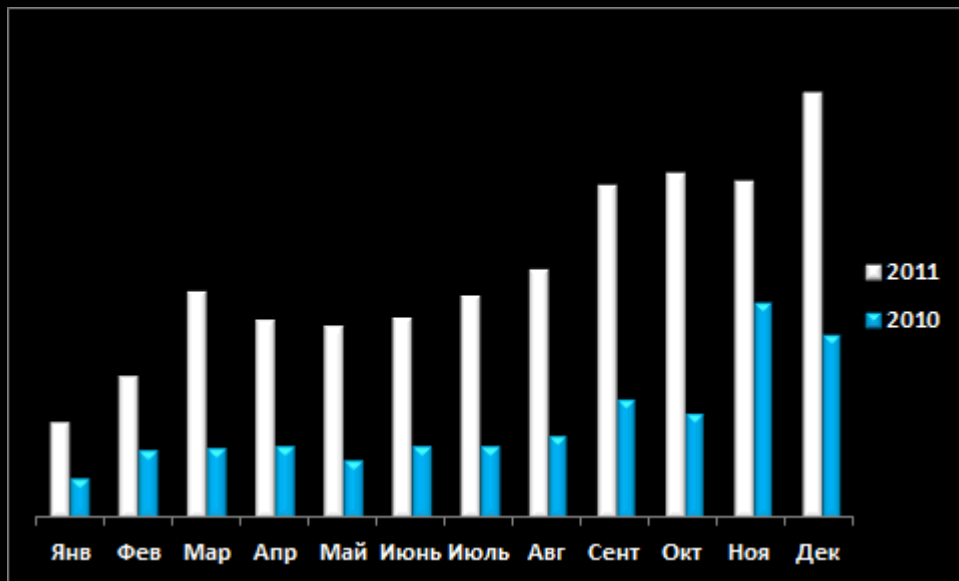
- 15% монобрендовых салонов переведены в новый фирменный стиль
- Рост основных операционных показателей после переоформления салонов – 10-15%
- Действует программа франчайзинга с системной поддержкой партнеров
- Универсальный подход к ассортименту товаров

Развитие интернет-продаж

The screenshot displays the TELE2 website interface. At the top left is the TELE2 logo. Navigation links include 'Частным клиентам', 'Бизнес-клиентам', and 'О Tele2'. A search bar is present. The top right shows the user's region: 'Новосибирская область', 'Город: Новосибирск', and the contact number '611/(383) 380 00 0'. Below the navigation is a menu with options like 'подключиться', 'ТАРИФЫ', 'УСЛУГИ', 'ЗОНА ПОКРЫТИЯ И РОУМИНГ', 'ПОПОЛНИТЬ СЧЕТ', 'РАЗВЛЕЧЕНИЯ', and 'ПОМОЩЬ'. The main content area is titled 'SIM Cards' and features four SIM card offers: 'Знай наших', 'Все на связи', 'Привет на Родину', and 'Так Просто'. Each offer includes a 'КУПИТЬ' button and a 'ПОДРОБНЕЕ' button. To the right of the SIM cards is a 'Корзина' (Shopping Cart) section with a list of items: 'SIM-карты', 'Телефоны', and 'Аксессуары'. Below this is a detailed view of the cart, showing a 'Золотой номер' (7-953-888-8279) for 150.00 p. and a 'Привет на Родину' SIM card. A message indicates that a tariff plan must be selected for the purchase. The total amount is 150.00 p., and there is a 'ОФОРМИТЬ ЗАКАЗ' button. A green call-to-action box at the bottom right says 'Подключи друга. Получи бонус.'

- Новый подход к организации продаж онлайн
- Возможность выбора номера и дополнительных услуг
- Система самообслуживания Web Care

Предложения для предпринимателей



- Унифицирована структура тарифов для бизнес-абонентов во всех регионах
- Единые названия и идеология тарифных предложений
- Единые рекламные кампании с использованием нового фирменного стиля

Вопросы и ответы

TELE2