



Пресс-релиз

Дата: 31.10.2018

Tele2 подвела итоги III квартала 2018 года

Москва – Tele2, альтернативный оператор мобильной связи, объявляет консолидированные финансовые и операционные результаты деятельности компании за III квартал 2018 года.

В III квартале 2018 года компания достигла следующих основных финансовых показателей:

- Выручка выросла на 15,4% в сравнении с III кварталом 2017 года и достигла 37,3 млрд рублей;
- Показатель EBITDA составил 12,3 млрд рублей – увеличился на 47,4% в сравнении с аналогичным периодом прошлого года;
- Показатель рентабельности EBITDA достиг 32,9%, увеличившись на 7,1 п. п. по сравнению с III кварталом 2017 года;
- Объем инвестиций в IT-инфраструктуру и технологическое развитие сети составил 4,4 млрд рублей, увеличившись по сравнению с III кварталом 2017 года на 78,3%. Соотношение CAPEX к выручке составило 11,8%;
- Чистая прибыль составила 1,6 млрд рублей;
- Коэффициент отношения долга к EBITDA сократился на 36,2% и достиг значения 2,9.

Показатель (млрд рублей)	Q3 2017	Q3 2018	Изменение	YTD 2017	YTD 2018	Изменение
Операционная выручка	32,3	37,3	15,4%	89,7	105,3	17,3%
EBITDA	8,3	12,3	47,4%	22,5	32,6	45,0%
Рентабельность EBITDA, %	25,8%	32,9%	7,1 п. п.	25,1%	31,0%	5,9 п. п.
CAPEX	2,5	4,4	78,3%	7,5	16,1	113,8%
Чистая прибыль	(1,4)	1,6	▲	(5,0)	2,6	▲

В III квартале 2018 года Tele2 достигла следующих ключевых операционных показателей:

- Квартальный отток абонентов сократился на 0,4 п. п. и составил 9,5%;
- Средний доход на одного абонента (ARPU) вырос на 10,7% по сравнению с III кварталом 2017 года;
- Количество активных пользователей мобильного интернета выросло на 28,4% в сравнении с аналогичным периодом прошлого года.

Показатель	Q3 2017	Q3 2018	Изменение	YTD 2017	YTD 2018	Изменение
Отток (%)	9,5%	9,1%	(0,4 п. п.)	28,2%	27,7%	(0,5 п. п.)



Сергей Эмдин, генеральный директор Tele2:

«И в третьем квартале Tele2 демонстрирует уверенные темпы роста бизнеса. Основные финансовые и операционные показатели компании достигли и превзошли плановые ориентиры 2018 года. Выручка Tele2 увеличилась на 15% год к году, при этом показатель EBITDA растет в 3 раза быстрее выручки. В отчетном периоде Tele2 вновь показала прирост чистой прибыли, при этом мы продолжаем увеличивать инвестиции в технологическое развитие сети. Таких высоких результатов Tele2 удалось достичь за счет структурного улучшения абонентской базы, увеличения доли активных интернет-пользователей и повышения лояльности клиентов. В реализации поставленных задач нам помогает стратегия «Другие правила», которая позволила Tele2 стать трендсеттером на рынке сотовой связи России и оставаться любимым оператором для клиентов».

Контакты для СМИ:

Ольга Галушина,
руководитель департамента
стратегических коммуникаций Tele2

Моб.: +7 977 977 10 00

Тел.: +7 495 229 84 00, доб. 18126

olga.galushina@tele2.ru

Tele2

Tele2 – оператор сотовой связи, который работает в России с 2003 года. Сегодня компания оказывает услуги в 65 регионах страны, включая Москву и Московскую область. По итогам 2017 года абонентская база компании составила 40,6 миллиона пользователей. Продуктовый портфель Tele2 включает простые и удобные предложения как для физических лиц, так и для корпоративных клиентов. Оператор гарантирует высокое качество услуг и отличный уровень клиентского сервиса.

Tele2 лидирует в телеком-отрасли по индексу NPS (Net Promoter Score) – готовности пользователей рекомендовать услуги компании. По итогам I полугодия 2018 года показатель NPS составил 44%, что превосходит результат ближайшего конкурента на 15 п. п. Реализуя стратегию lifestyle enabler, Tele2 выходит за рамки телекома и создает новую экосистему мобильных сервисов. В партнерстве с компаниями из других отраслей оператор предлагает инновационные продукты, которые отражают предпочтения абонентов и поддерживают их стиль жизни.

Больше информации о Tele2 на корпоративном сайте и в социальных сетях:

Tele2	tele2.ru
Facebook	facebook.com/TELE2Russia
Twitter	twitter.com/TELE2Russia
«ВКонтакте»	vk.com/tele2