

Правила Акции «Больше подарков»

Настоящие Правила проведения Акции «Больше подарков» (далее по тексту – «Правила») регулируют порядок проведения Акции, определения Победителей и вручения Подарков, а также и иные условия, связанные с участием в Акции. Акция не является лотереей, не содержит элемента риска, участие в ней является добровольным и не связано с внесением платы Участниками, и проводится в соответствии с настоящими Правилами. Присоединяясь к Акции, Участники полностью соглашаются с Правилами ее проведения, изложенными ниже.

1. Общие положения

1.1. Название Акции «Больше подарков» (выше и далее по тексту – «Акция»).

1.2. Территория проведения Акции: Акция проводится на территории Российской Федерации в сети Интернет на сайте www.tele2.ru/bolshe.

1.3. Организатор Акции: Компания Wargaming Group Limited (адрес места нахождения: 33 Демосфени Севери Авеню, Никосия, 1080, Кипр).

1.4. Партнер Акции: ООО «Т2 Мобайл» (ОГРН 1137746610088, ИНН 7743895280, адрес места нахождения: 108811, г. Москва, поселение Московский, Киевское шоссе 22-й километр, домовладение 6, строение 1, этаж 5, комната 33).

1.5. Участники Акции: Акция проводится для абонентов Tele2 - физических лиц, заключивших договор об оказании услуг связи оператором связи, оказывающим услуги связи под торговым знаком Tele2, на территории Москвы и Московской области, Санкт-Петербурга и Ленинградской области, являющихся Участниками программы лояльности «Больше», достигших 18 лет.

1.6. Подарки:

200 промо-кодов, дающие право получить одну из виртуальных игровых ценностей в компьютерной игре World of Warships:

- Премиум линкор СССР VIII уровня Ленин
- Премиум эсминец Британии VIII уровня Cossack
- Премиум крейсер Германии VIII уровня Prinz Eugen
- Премиум эсминец СССР V уровня Гремящий
- Премиум линкор СССР IV уровня Император Николай I
- Премиум линкор Италии V уровня Giulio Cesare
- Премиум крейсер СССР VIII уровня Михаил Кутузов
- Премиум крейсер Британии VII уровня Belfast

2200 промо-кодов, дающие право получить одну из виртуальных игровых ценностей в компьютерной игре World of Warships:

- 750 дублонов
- 5 ед. камуфляжа «Тип 59»
- По 1 редкому камуфляжу «Весеннее небо», «Восточный фонарь», «Мозаика»
- Опытный командир с 10 очками навыков для кораблей СССР
- Опытный командир с 10 очками навыков для кораблей США
- Опытный командир с 10 очками навыков для кораблей Германии
- Опытный командир с 10 очками навыков для кораблей Британии
- Опытный командир с 10 очками навыков для кораблей Франции
- Опытный командир с 10 очками навыков для кораблей Японии
- Суперконтейнер
- Особые флажные сигналы: Дракон, Виверна, Красный дракон, Уроборос, Гидра, Василиск, Сцилла, Левиафан

21000 промо-кодов, дающие право получить одну из виртуальных игровых ценностей в компьютерной игре World of Warships:

- Премиум крейсер Италии VII уровня Duca degli Abruzzi в аренду на 1 день

- Премиум эсминец СССР VII уровня Ленинград в аренду на 1 день
- Премиум эсминец Содружества VII уровня Haida в аренду на 1 день
- Премиум линкор Германии VII уровня Scharnhorst в аренду на 1 день
- Премиум линкор США VIII уровня Massachusetts в аренду на 1 день
- 1 день премиум аккаунта

1000000 промо-кодов, дающие право получить одну из виртуальных игровых ценностей в компьютерной игре World of Warships:

- 100000 кредитов
- 2500 ед. свободного опыта
- 1 случайный ежедневный контейнер
- 5000 ед. элитного опыта командира
- Набор сигналов: «Атака». В составе по 1 сигналу: Mike Yankee Soxisix, Sierra Mike, November Echo Setteseven, Victor Lima, India X-Ray, Juliet Whiskey Unaone
- 1 особый сигнал Виверна
- 1 камуфляж «Тип б»
- Набор сигналов: «Защита». В составе по 1 сигналу Hotel Yankee, India Delta, India Yankee, Juliet Charlie, Juliet Yankee Bissotwo, November Foxtrot
- Набор сигналов: «Экономика». В составе по 1 сигналу Zulu, Zulu Hotel, Papa Papa, Equal Speed Charlie London, India Bravo Terrathree
- 50 дублонов

Промо-код обменивается на Подарок в игре World of Warships или в личном кабинете на сайте <https://worldofwarships.ru> в разделе «Активировать код Wargaming».

1.7. Срок выдачи Промо-кодов: с **12.08.2019 г. по 08.09.2019 г.** (включительно).

1.8. Срок активации Промо-кодов для получения Подарка: с **12.08.2019 г. по 08.09.2019 г.** (включительно).

2. Условия участия в Акции и получения Промо-кода

2.1. Для участия в Акции Участнику необходимо:

2.1.1. Зарегистрироваться в Программе лояльности «Больше» на сайте www.tele2.ru/bolshe или быть участником Программы лояльности «Больше».

2.1.2. Ознакомиться с настоящими Правилами.

2.1.3. Подтвердить свое участие в Акции путем нажатия кнопки «Играть» в разделе «Игра» на странице Акции.

2.1.4. После того, как Участник нажал на кнопку «Играть», появляется анимационный ролик, далее выпадает категория Подарка, доступная для получения Участником Акции. Если Участнику выпадает та категория Подарка, которая уже имеется у него в качестве виртуальной игровой ценности пользователя компьютерной игрой World of Warships Подарок автоматически обменивается Организатором Акции на компенсацию в игровой валюте согласно условиям, определенным в пп. 2.3.3. и 2.3.1. настоящих Правил.

2.2.4. Далее -Участнику Акции на абонентский номер, указанный при регистрации в Программе лояльности «Больше», посредством SMS-сообщения направляется уникальный индивидуальный Промо-код, с указанием срока его активации, который можно обменять на указанный в анимационном ролике Подарок, предоставляемый Организатором Акции, в порядке и на условиях, определенных настоящими Правилами, с учетом особенностей, указанных в п. 2.1.4. настоящих Правил.

2.3. Определение категории Подарка происходит с учетом следующих критериев:

2.3.1. Каждый 5000-й (пятитысячный) Участник Акции получает Промо-код, дающий право получить одну из виртуальных игровых ценностей в компьютерной игре World of Warships

- Премиум линкор СССР VIII уровня Ленин
- Премиум эсминец Британии VIII уровня Cossack
- Премиум крейсере Германии VIII уровня Prinz Eugen
- Премиум эсминец СССР V уровня Гремящий
- Премиум линкор СССР IV уровня Император Николай I
- Премиум линкор Италии V уровня Giulio Cesare

- Премиум крейсер СССР VIII уровня Михаил Кутузов
- Премиум крейсер Британии VII уровня Belfast

В случае, если одна из выше перечисленных виртуальных игровых ценностей уже имеется в распоряжении Участника акции, Участник акции получает компенсацию в игровой премиум валюте в размере стоимости выпавшей виртуальной игровой ценности в дублонах.

2.3.2. Каждый 500-й (пятисотый) Участник Акции получает Промо-код, дающий право получить одну из виртуальных игровых ценностей в компьютерной игре World of Warships:

- 750 дублонов
- 5 ед. камуфляжа «Тип 59»
- По 1 редкому камуфляжу «Весеннее небо», «Восточный фонарь», «Мозаика»
- Опытный командир с 10 очками навыков для кораблей СССР
- Опытный командир с 10 очками навыков для кораблей США
- Опытный командир с 10 очками навыков для кораблей Германии
- Опытный командир с 10 очками навыков для кораблей Британии
- Опытный командир с 10 очками навыков для кораблей Франции
- Опытный командир с 10 очками навыков для кораблей Японии
- Суперконтейнер
- Один из особых флажных сигналов: Дракон, Виверна, Красный дракон, Уроборос, Гидра, Василиск, Сцилла, Левиафан

2.3.3. Каждый 50-й (пятидесятый) Участник Акции получает Промо-код, дающий право получить одну из виртуальных игровых ценностей в компьютерной игре World of Warships:

- Премиум крейсер Италии VII уровня Duca degli Abruzzi в аренду на 1 день
- Премиум эсминец СССР VII уровня Ленинград в аренду на 1 день
- Премиум эсминец Содружества VII уровня Naida в аренду на 1 день
- Премиум линкор Германии VII уровня Scharnhorst в аренду на 1 день
- Премиум линкор США VIII уровня Massachusetts в аренду на 1 день
- 1 день премиум аккаунта

В случае, если одна из выше перечисленных виртуальных игровых ценностей уже имеется в распоряжении Участника акции, Участник акции получает компенсацию в игровой премиум валюте в размере 150 дублонов.

2.3.4. Все остальные Участники Акции, не являющиеся 5000-ми (пятитысячными) и 500-ми (пятисотыми) и 50-ми (пятидесятыми) Участниками, получают Промо-код, дающий право получить одну из виртуальных игровых ценностей в компьютерной игре World of Warships:

- 100000 кредитов
- 2500 ед. свободного опыта
- 1 случайный ежедневный контейнер
- 5000 ед. элитного опыта командира
- Набор сигналов: атака. В составе по 1 сигналу Mike Yankee Soxisix, Sierra Mike, November Echo Setteseven, Victor Lima, India X-Ray, Juliet Whiskey Unaone
- 1 особый сигнал Виверна
- 1 камуфляж «Тип 6»
- Набор сигналов: защита. В составе по 1 сигналу Hotel Yankee, India Delta, India Yankee, Juliet Charlie, Juliet Yankee Bissotwo, November Foxtrot
- Набор сигналов: экономика. В составе по 1 сигналу Zulu, Zulu Hotel, Papa Papa, Equal Speed Charlie London, India Bravo Terrathree
- 50 дублонов

- 2.4. На один абонентский номер Участник Акции может получить не более одного Промо-кода в день за весь период Акции
- 2.5. После использования Промо-кода либо по истечении срока его действия, Промо-код аннулируется и не может быть использован повторно.
- 2.6. Промо-код не подлежит передаче третьим лицам.
- 2.7. Промо-код не является средством платежа, не выдается в денежном эквиваленте и не может быть обменян на товары, услуги или иные подарки, не предусмотренные Настоящими Правилами.

3. Порядок получения Подарка

- 3.1. Зарегистрируйтесь на сайте Организатора по адресу: <https://worldofwarships.ru>
- 3.2. Введите полученный Промо-код в разделе «Активировать код Wargaming»
- 3.3. Подарок невозможно обменять на рубли и иные товары либо услуги.
- 3.4. Подарок не подлежит возврату и обмену.

4. Прочие условия

- 4.1. По одному Промо-коду можно получить только один Подарок по данной акции.
- 4.2. Акция может завершиться досрочно. Уведомление Участников Акции об изменении настоящих Правил или прекращения срока действия Акции производится на сайте www.tele2.ru/bolshe/ или на сайте www.tele2.ru. Датой уведомления является дата публикации соответствующей информации.
- 4.3. По вопросам невозможности активации Промо-коды, либо их неполучения на сайте программы лояльности «Больше», отказа Организатора Акции в предоставлении Подарка при предъявлении Промо-кода с не истекшим сроком действия Участники Акции могут обращаться к Партнеру Акции через сайт <https://tele2.ru/help/category/contacts>.
- 4.4. По вопросам, связанным с услугами, оказываемыми Организатором Акции, Участники Акции могут обращаться к Организатору Акции.
- 4.5. Партнер Акции не несет ответственности за технические сбои, которые могут произойти на стороне Организатора Акции, в результате которых Участник Акции не сможет обменять Промо-код на Подарок.
- 4.6. Расходы, связанные с участием в Акции, Участники Акции несут самостоятельно.
- 4.7. Внешний вид Подарка может отличаться от изображения, предоставленного в анимационном ролике в рамках участия в Акции.